



# IMPACT – NOTHING ELSE MATTERS

## ONLINE GESCHÄFTSBERICHTE-SYMPOSIUM

Mittwoch, 24. Juni 2020,  
Livestream ab 13 Uhr

- **INSPIRATION UND WISSEN  
IM REPLAY**

Exklusiver Zugang zu den  
Aufzeichnungen aller Keynotes  
und Sessions

- **SCHLÜSSELERKENNTNISSE  
FÜR DIE PRAXIS**

Für Sie aufbereitet aus allen Keynotes  
und Sessions

- **INTERAKTIV**

Stellen Sie Ihre Fragen live via Chat

- **VIRTUAL NETWORKING**

Gesellen Sie sich zum digitalen Wrap-Up  
und profitieren Sie vom traditionellen  
CCR-Vernetzungsservice



[gb-symposium.ch/  
impact](https://gb-symposium.ch/impact)

Jetzt anmelden  
und von digitalen  
Vorteilen  
profitieren!

INSPIRATION, TRENDS UND INTERNATIONALE  
BEST PRACTICE CASES MIT EXPERTEN WIE:



**Michael Baldinger**  
UBS Asset Management



**Christian Finkenzeller**  
BMW Group



**Elisabeth Huber**  
Die Schweizerische Post



**Thomas Hungerbühler**  
Novartis



**Jonny McCaig**  
Unilever



**Cora Olsen**  
Novo Nordisk



**Hans Ploos van Amstel**  
Adecco



**Daniel Schmid**  
SAP

### PLATINPARTNER



### GOLDPARTNER



- 
- 13:00** **START LIVESTREAM UND EINWAHL DER TEILNEHMENDEN**
- 
- 13:30** **BEGRÜSSUNG - LIVE AUS DEM GDI!**
- Barbara Zäch**  
Co-CEO, Center for Corporate Reporting
- Nicole Gorfer**  
Moderation und Q&A nach allen Plenumsbeiträgen
- 
- 13:40** **IMPACT IST DIE NEUE BOTTOM LINE**
- Adrian de Groot Ruiz**  
Executive Director, Impact Institute
- 14:10** **GEWINN FOLGT PURPOSE**
- Hans Ploos van Amstel**  
Group CFO und Mitglied der Konzernleitung, Adecco
- 14:40** **DIE SCHÖNE NEUE WELT DER ESG IM KAPITALMARKT**
- Michael Baldinger**  
Head of Sustainable and Impact Investing, UBS Asset Management
- 15:10** **ZUKÜNFTIGE BERICHTERSTATTUNG DIENT VIELFÄLTIGEN INTERESSEGRUPPEN**
- Jonny McCaig**  
Global Director of Reporting, Unilever
- 
- 15:45** **PAUSE - EINWAHL IN LIVESTREAM DER SESSIONS**
- 
- 16:00** **BEST PRACTICE SESSIONS**
- I. Transparenz und Vertrauen: Die Perspektive der IRO (EN)
  - II. Die Nutzung der Berichterstattung als Katalysator für Veränderungen (EN)
  - III. Form vor Inhalt? - «Packaging sells» (DE)
  - IV. Online ist keine Strategie (DE)
  - V. Schluss mit dem ESG-Offenlegungswahn - der Weg zu echter Nachhaltigkeit (EN)
  - VI. Externalitäten einen finanziellen Wert geben (EN)
- 
- 17:00** **WRAP-UP UND VIRTUAL NETWORKING**
- Erweitern Sie Ihren digitalen Erfahrungshorizont! Gesellen Sie sich zum Experiment «Virtual Networking» und lassen Sie die spannendsten Erkenntnisse des Symposiums im Wrap-Up Revue passieren. Alle Teilnehmenden sind eingeladen, sich ohne Voranmeldung nach Lust und Laune einzuwählen.
- 
- BONUS-TRACK UND REPLAY**
- Lassen Sie sich überraschen: Dr. Kai Rolker gibt im exklusiven Bonus-Track Einblick in die Welt der Ratings und Rankings und verrät, welche Macht diese (un)bewusst auf uns alle ausüben
  - Exklusiver Zugang zum Replay aller aufgezeichneten Keynotes und Sessions
  - Aufbereitete Schlüsselerkenntnisse aller Keynotes und Sessions

  
**GEBALLTES REPORTING-  
WISSEN IM REPLAY**

**Nach dem Live-Symposium**  
erhalten Teilnehmende einen  
persönlichen Zugangslink  
zu allen Aufzeichnungen und  
Schlüsselerkenntnissen der  
Keynotes und Sessions.