

CORPORATE LANGUAGE IHR UNVERWECHSELBARES IMAGE

Sie möchten Ihr Unternehmen intern und extern mit einer einheitlichen Stimme sprechen lassen?
Dann lohnt sich ein Blick auf unsere Corporate-Language-Services sowie auf den Diction-Terminologiemanager,
mit dem Sie Ihre Unternehmenssprache festlegen, prüfen, teilen und kommunizieren können.

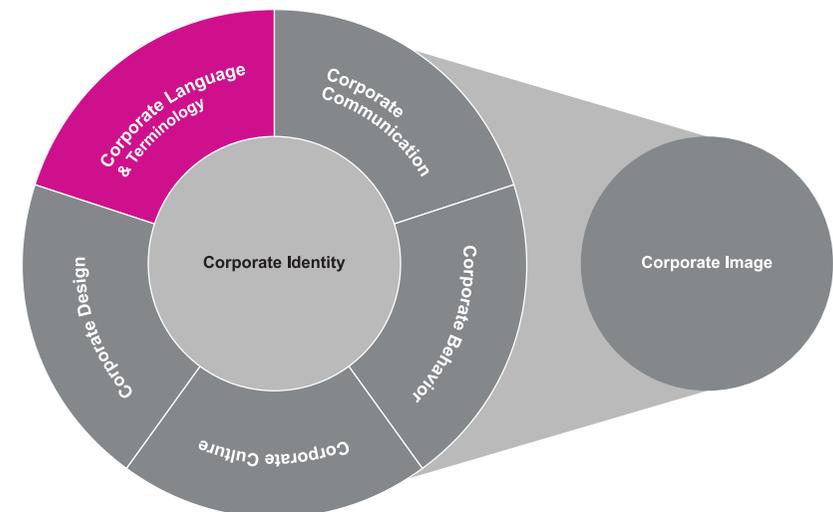


CORPORATE-LANGUAGE-SERVICES

Haben Sie schon darüber nachgedacht, wie Sie von Ihren Kunden am besten verstanden werden?
Wie Sie mit Hilfe von Sprache Vertrauen schaffen?
Wie Ihnen kürzere Verkaufszyklen gelingen?

Hier kommt die Corporate Language, auch Corporate Wording genannt, ins Spiel. Corporate Language ist ein wichtiger Teil Ihrer Firmenidentität und umfasst sprachliche Elemente, die für Ihr Unternehmen typisch sind. Sie beeinflusst, wie Sie auf Kunden wirken, und sie prägt Ihre Unternehmenskommunikation sowohl nach innen als auch nach aussen. Lassen Sie sich von unseren Corporate-Language-Services unterstützen: Je nach Ihren Bedürfnissen erhalten Sie bei uns alles von hilfreichen Anregungen über die Erstellung von Musterdokumenten bis hin zu Corporate-Language-Manuals.

- Wiedererkennungswert und Vertrauensgewinn für Kunden
- Rechtssicherheit durch Fachwortschatz
- Entlasteter Kundensupport
- Kürzere Verkaufszyklen und schnellere Vertragsabschlüsse
- Weniger Aufwand bei Texterstellung und Übersetzungen
- Bessere Ergebnisse bei maschineller und Humanübersetzung



diction

DICTION-TERMINOLOGIEMANAGER

Starten Sie mit uns in eine neue Ära des Corporate-Language-Managements!

Stellen Sie sich vor, Sie bearbeiten ein Dokument – und automatisch werden erwünschte oder nicht zugelassene Begriffe im Ampel-System farbig markiert. Praktisch, oder? Dies ist nur ein Beispiel, wie der Diction-Terminologiemanager Ihren Alltag erleichtert.

Wie funktioniert? Über unser Kundenportal erhalten Sie Zugriff zu einem integrativen Tool, mit dem Sie das Corporate-Language-Management Ihres Unternehmens komplett verwalten und nutzen können.

- Festlegen, Nachschlagen, Prüfen von Terminologie
- Ablage von Sprachrichtlinien, Styleguides, Templates
- Finden von Begriffen, auch nach Themen geordnet, in der Suchleiste
- Prüfen der Terminologie, z. B. direkt in Word
- Einfache Zusammenarbeit über Abteilungen hinweg

Auf diese Weise stellen Sie sicher, dass alle Mitarbeitenden mit einer einzigen Unternehmensstimme sprechen, und Sie steigern so das Vertrauen Ihrer Kunden in Ihre Marke. Bei Tasks wie Texterstellung, Kundensupport oder Übersetzungen sparen Sie Zeit, Diskussionen sowie Kosten. Zudem ist das Tool kinderleicht und intuitiv zu bedienen.





LOHNT SICH DAS TOOL SOWOHL FÜR KLEINE ALS AUCH FÜR GROSSE UNTERNEHMEN? JA!

Denn wir bieten Pro- und Corporate-Versionen an, und Sie entscheiden selbst, wie viele Lizenzen Sie benötigen.

Hier ein Rechnungsbeispiel:

Ein Unternehmen mit 20 Personen, die alle auf das Tool zugreifen können sollen:

Einmaliges Set-up: CHF 500

Lizenzen (pro Nutzer, pro Monat): CHF 15

= Total CHF 3'600 pro Jahr

Für Grossunternehmen machen wir in der Enterprise-Version gerne ein individualisiertes Angebot.

diction

BRINGEN WIR STRUKTUR IN IHRE CORPORATE LANGUAGE

Egal, ob Sie bei null anfangen oder bereits über einzelne Elemente verfügen – gehen wir gemeinsam den nächsten Schritt. Nutzen Sie unsere unverbindliche Beratung, um Ihre spezifischen Bedürfnisse zu analysieren. Auf Wunsch entwickeln wir daraus dann Ihr individuelles Projekt für Ihre Unternehmenssprache.

Dürfen wir Ihnen den Diction-Terminologiemanager unverbindlich vorführen?

Buchen Sie jetzt eine Demo!



Diction AG . Übersetzung . Lektorat . Korrektorat . Post-Editing . Copywriting
Bahnhofstrasse 32 . Postfach 249 . 9471 Buchs SG . Schweiz
T +41 81 750 53 33 . F +41 81 750 53 32 . info@diction.ch . www.diction.ch

