diction

Diction AG unterstützt HPS Heerbrugg finanziell beim Ausbau des Pausenplatzes

«Brauchen wir ein teures Weihnachtsgeschenk?» So fragten sich die Mitarbeitenden der Buchser Sprachagentur Diction AG. Die interne Abstimmung zeigte: Nein! An der Jahresfeier des Unternehmens wurde stattdessen der Heilpädagogischen Schule (HPS) Heerbrugg ein Check überreicht.

Die «verspätete Weihnachtsfeier» Ende Januar hat bei der Diction AG, einem international tätigen Ostschweizer Unternehmen für Übersetzung, Lektorat und Copywriting, bereits Tradition. Dieses Jahr herrschte jedoch besondere Freude unter den Feiernden: Sämtliche Mitarbeitende hatten auf die Hälfte des Betrags ihres Firmenweihnachtsgeschenks verzichtet, und so gingen nun ganze CHF 3 850 als Spende an die HPS Heerbrugg.

Die HPS Heerbrugg, dessen Einzugsgebiet sich vor allem über das untere und obere Rheintal erstreckt, fördert, unterstützt und begleitet geistig behinderte Kinder und Jugendliche auf ganzheitliche Weise. «Unsere Einrichtung ist wichtig und wächst stark weiter», so Institutionsleiter Urs Bösch, der den Check während des Anlasses in bester Stimmung entgegennahm. «Ohne Spenden können wir unseren Schülerinnen und Schülern oft nicht das bieten, was sie eigentlich verdienen.» Mit der finanziellen Unterstützung durch die Diction AG plant die HPS den dringend benötigten Ausbau des Pausenplatzes.

Diction-Geschäftsführer Patrick Fassbender betonte, die Spende komme wirklich von jedem einzelnen Mitarbeitenden. Zudem freue sich Diction ganz besonders, eine lokale Schule zu unterstützen. «Auch wenn wir in der ganzen Welt vernetzt sind – am schönsten ist es doch, wenn wir Übersetzungen oder Lektorate für Kunden direkt hier in der Gegend ausführen dürfen», so Fassbender. «Das Vertrauen dieser Partner ehrt uns, und daher war es uns auch enorm wichtig, einer hiesigen Einrichtung etwas zurückzugeben.»

Und auch die HPS Heerbrugg gibt ihren Kindern und Jugendlichen mit dem erweiterten Pausenplatz etwas «zurück» – viel Platz zum Spielen, Toben und Ausruhen.

Diction auf einen Blick

Diction ist ein international tätiges Schweizer Sprachunternehmen mit Hauptsitz in Buchs SG sowie Niederlassungen in der Stadt St. Gallen und in Vancouver, Kanada. Geschäftsführer Patrick Fassbender führt mit einem fünfköpfigen Geschäftsleitungsteam das 2004 von Inhaber Roger Koch gegründete Unternehmen, das rund 80 Festangestellte beschäftigt und auf Korrektorat, Lektorat, Übersetzungen und Copywriting spezialisiert ist. Zu den Kunden zählen die öffentliche Hand, KMU, Kommunikations- und Werbeagenturen sowie Grossunternehmen wie BMW, Mercedes-Benz, Cornèr Bank oder Samsung.